知识管理论坛 ISSN 2095-5472 CN11-6036/C
Knowledge Management Forum
E-mail: kmf@mail.las.ac.cn
http://www.kmf.ac.cn

卷首语

金牛奋蹄辞旧岁，玉虎昂首迎新春。

在 2021-2022 辞旧迎新之际，《知识管理论坛》已迎来创刊的第 7 个年头。在过去的几年间，我们共同面对的是，世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响，国内经济社会各领域发展都面临着巨大的挑战。在这样的大背景下，知识经济、知识创新等概念以新的形象重新被大众所认识，知识也逐渐作为一种能够实际影响社会经济的生产资料为资本所追捧。人类对于知识的探求欲望总是不可餍足的，但知识又难以被人类所完全掌控，缺乏有效的管理模式与方法，因而陷入事倍功半的困境。在喧嚣之下，我们更应冷静思索知识以及知识管理的本质与内涵，才能把握住时代的浪潮，而这也是作为一本学术期刊《知识管理论坛》所不断求索的初心和使命。

知识管理意味着将复杂机构中的知识元素具象化，利用创新的知识管理模式与方法，充分开发、激活知识的价值，以反哺用户和机构。依靠理论方法和数据分析工具，知识这种曾被人们认为高贵而又抽象、重要而又隐性的资源，如今正在转变成为用户和机构中实际承担经济价值与生产作用的无形资产。虽然知识管理的重要性已经成为普遍的共识，但实际中的知识管理者所面临的问题却是复杂多样的：复杂机构中跨领域知识的整合、知识管理理论与实践的分离、知识管理应用场景的模糊等等，依旧有待解决。但这也说明，知识管理的研究探索才正式进入“深水区”，未来的知识管理将深入到更前沿的应用阵地，为实践提供更富价值的指导。

古语有云“取法于上，仅得为中，取法于中，故为其下”。“求道者”的立志高远与否直接决定了其收获的质量。知识管理研究的客体是知识，知识对于一个国家和民族而言是不可替代的资源和财富，对于知识管理的研究应该心怀敬畏，同时勇于探索。正如习近平总书记对高等教育的要求所指出的：“要立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，心怀‘国之大者’，把握大势，敢于担当，善于作为，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量”。这也应当是知识管理研究的战略目标与主要方向。

在过去的 6 年中，《知识管理论坛》共出版 36 期，涉及社会经济中的多个领域，发文主题涵盖工具创新、应用实践、理论突破各个方面。秉承连接知识管理理论研究与实践创新的办刊定位，逐渐在知识管理领域获得了更多的认可，这既得益于学界广大同仁的支持与帮助，也说明《知识管理论坛》切实地把握了知识管理发展的脉搏。

进入“十四五”，《知识管理论坛》也与我们共同进入了一个新的发展阶段，这依旧是个机遇与挑战并存的时代，机遇大于挑战，虽然探索依然道阻且长，但我们相信《知识管理论坛》会一直陪伴着作者读者和学界业界，在知识管理的漫漫求索之途中成为始终点亮前行之路的那盏明灯。

李玉海
华中师范大学信息管理学院院长、教授
《知识管理论坛》共同主编
2022 年 1 月